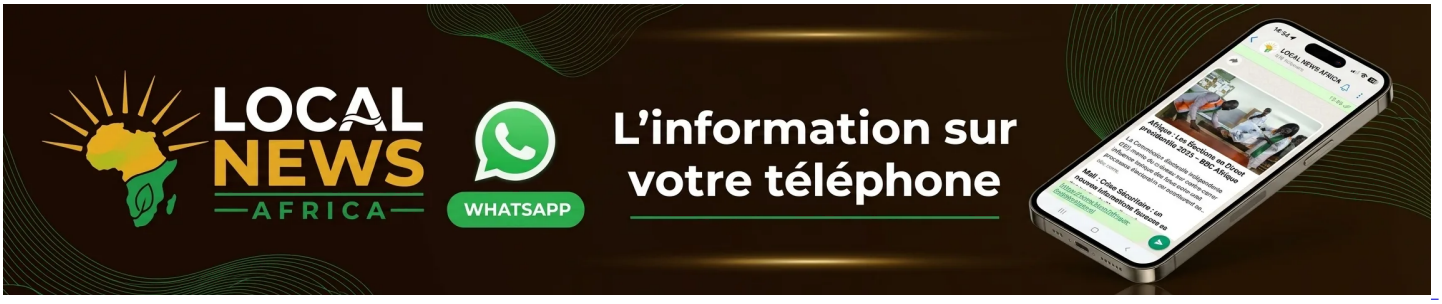


BÉNIN

« Panier-minute », un défi pour faire entrer les produits locaux dans les habitudes

Auteur : **ACAKPO Sènakpon** | Publié le : **29 oct. 2026 à 18:53**



> *Avec 10 000 FCFA et 60 secondes pour remplir un panier de produits béninois, l'opération « Panier-minute » mise sur le jeu et la découverte pour encourager les consommateurs à privilégier les productions nationales. Lancée dans le cadre de la 7e édition du Mois du Consommons Local, l'initiative a fait étape dans plusieurs marchés du pays.*

Au marché de Mènontin, à Cotonou, le chronomètre était lancé et les participants n'avaient qu'une minute pour faire leurs achats. Le mercredi 28 octobre 2026, cette animation a transformé les étals en terrain de défi, avec une consigne simple : remplir son panier exclusivement de produits locaux, dans la limite d'un budget de 10 000 FCFA.

Organisée par le ministère du Commerce intérieur, l'opération « Panier-minute » entend rapprocher les consommateurs des produits fabriqués ou transformés au Bénin. Fruits, légumes et autres produits du terroir étaient au cœur de cette expérience qui associe divertissement et sensibilisation.

Des marchés transformés en vitrines du savoir-faire béninois

Avant Mènontin, le challenge avait notamment été organisé au marché de Ganhi, à Cotonou, le 17 octobre, puis à Ouando, à Porto-Novo, le 21 octobre. À Ouando, les participants ont pu composer leurs paniers avec une variété de produits, dont la farine de manioc, les huiles artisanales, le riz, les pâtes alimentaires, le poisson fumé, les épices et les fruits.

Au-delà de l'aspect ludique, ces différentes étapes permettent de mettre en lumière la diversité de l'offre locale et le travail des producteurs, des transformatrices et des commerçants. Elles donnent également aux consommateurs l'occasion de découvrir des produits béninois qu'ils ne connaissent pas toujours ou qu'ils n'ont pas encore l'habitude d'acheter.

À Ganhi, l'expérience a aussi révélé la difficulté de reconnaître et de sélectionner rapidement les produits répondant aux critères du jeu. Selon *Bénin Web TV*, quatre consommateurs ont tenté le défi lors du lancement sans parvenir à terminer leurs achats dans le temps imparti. Une illustration de l'importance de mieux faire connaître les productions nationales.

Le prix et la qualité, des enjeux décisifs

Encourager les consommateurs à acheter béninois ne repose toutefois pas uniquement sur des campagnes de sensibilisation. Pour que le réflexe s'installe durablement, les produits locaux doivent aussi répondre aux attentes des ménages en matière de prix, de qualité, de disponibilité et de conservation.

À Porto-Novo, des participantes ont notamment attiré l'attention sur le coût de certaines pâtes alimentaires fabriquées au Bénin, jugées plus chères que celles importées du Nigeria. Ce constat, rapporté par *La Nation* le 26 octobre 2026, souligne un défi important : la préférence pour les produits nationaux doit pouvoir s'accorder avec le pouvoir d'achat des consommateurs.

La compétitivité des entreprises locales constitue donc un levier essentiel. Une production accessible, régulière et de qualité peut favoriser la fidélisation des clients, soutenir les activités de transformation et offrir de meilleurs débouchés aux producteurs.

Faire du « Consommons local » un réflexe quotidien

La 7e édition du Mois du Consommons Local, organisée en octobre 2026 autour du thème « Consommer local pour un Bénin économiquement prospère », s'inscrit dans une démarche plus large de valorisation de la production nationale. Son lancement, le 1er octobre, à la Zone industrielle de Glo-Djigbé, avait notamment mis en avant la transformation industrielle des matières premières béninoises, à travers une visite de l'usine Afrikan Ceramics Solutions.

Cette orientation élargit la promotion du « Made in Benin » au-delà des seuls produits alimentaires. Elle met en avant la transformation locale, la création de valeur et les possibilités de développement économique liées à une meilleure valorisation des ressources nationales.

Le challenge « Panier-minute » traduit cette ambition à l'échelle des achats quotidiens. Mais son véritable impact se mesurera surtout après les animations d'octobre : lorsque les consommateurs continueront à rechercher les produits béninois dans les marchés, les boutiques et les supermarchés.

Pour les producteurs et les transformateurs, l'enjeu est de convertir cette visibilité en ventes régulières. Pour les pouvoirs publics, il s'agit de créer les conditions permettant à l'offre locale de répondre durablement à la demande. Car soutenir l'économie nationale ne se limite pas à remplir un panier en une minute : cela suppose de faire du produit béninois un choix accessible, apprécié et renouvelé tout au long de l'année.

ACAKPO Sènankpon

PUBLICITÉ

